

Oficios de invitación a las dependencias de la Gobernación invitación a reunión de socialización de la propuesta para revisar las acciones que se puedan articular desde cada dependencia



REUNIONES PRESENCIALES: Se realizan reuniones con los organizadores del evento Gente de Leche, donde se socializó la propuesta y se realizó articulación con las demás dependencias de la gobernación a vincularse a la realización del evento.





PUBLICIDAD DEL EVENTO: Se realiza articulación con la oficina de prensa y comunicaciones de la Gobernación de Nariño, para la realización del Flyer, video y boletín informativo del evento.



Durante la jornada se llevaron a cabo diversas actividades, entre ellas el show de barismo “Café y leche: el matrimonio perfecto”, la demostración en vivo “Cocina con pasión, lácteos y tradición”, así como ponencias a cargo de nutricionistas, médicos, representantes de Agrosavia y del director técnico del Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico en Ciencias Aplicadas – CIDATCA, enfocadas en temas de planeación y competitividad.





ENTREGA DE REFRIGERIOS: Se apoya con la entrega de 70 refrigerios para los participantes en cada uno de los estantes y ponentes participantes del evento.



CONCLUSIONES:

El evento “Gente de Leche” realizado el 27 de junio del 2025 en el Banco de la Republica, municipio de Pasto, permitió resaltar la importancia de estos productos en la alimentación diaria, al tiempo que fortaleció el conocimiento de la comunidad sobre sus beneficios nutricionales, económicos y culturales. Además, se convirtió en un espacio de apoyo a los productores locales, promoviendo el consumo responsable y el desarrollo de la economía regional. Sin duda, este tipo de iniciativas aportan al bienestar colectivo y fomentan la valoración de nuestras tradiciones alimentarias.





TRASCENDENCIA:

Desmitificar creencias erróneas sobre los productos lácteos y fomentan hábitos de alimentación saludables, convertir en un espacio de integración, aprendizaje y fortalecimiento económico y cultural para la comunidad. A través de actividades pedagógicas, muestras gastronómicas y espacios de intercambio, se logró sensibilizar a los asistentes sobre los beneficios nutricionales de los productos lácteos, fomentando su consumo responsable y saludable.

Asimismo, se generaron oportunidades para los pequeños y medianos productores, quienes pudieron exhibir sus productos, promoviendo el emprendimiento local y el reconocimiento del trabajo campesino. Este tipo de iniciativas fortalecen la identidad alimentaria del territorio, valoran los saberes tradicionales y contribuyen a la soberanía alimentaria y al desarrollo rural sostenible.

Elaboró:

Dolly Aurora Acevedo Moya,
Paulo Cesar Castillo
Giovanny Unigarro
Contratistas SSAN.